

Datensatz: Politische Akteure auf Social Media (PolSocial-Datensatz)

Potsdam Social Media Monitor

Stand: 17. Juni 2025

Philipp, Aaron; Bobzien, Licia; Weißmann, Sarah; Wolfgram, Johannes; Verwiebe, Roland; Kohler, Ulrich; Tjaden, Jasper

Universität Potsdam

Empfohlene Zitierweise:

Philipp, Aaron; Bobzien, Licia; Weißmann, Sarah; Wolfgram, Johannes; Verwiebe, Roland; Kohler, Ulrich; Tjaden, Jasper (2024). Datensatz „Politische Akteure auf Social Media „(PolSocial-Data). V1. Juni 2025. Online verfügbar: doi: 10.17605/OSF.IO/6XMKB.

1 Umfang des Datensatzes

PolSocial-Datensatz ist ein Datensatz, der politische Akteure der 20. und 21. Legislaturperiode des deutschen Bundestages und deren jeweiligen Social-Media Accounts auf den Plattformen X, TikTok und Instagram umfasst. Der Datensatz ermöglicht somit die Identifikation und Analyse von Inhalten politischer Akteure auf diesen drei zentralen Social-Media Plattformen.

Der Datensatz umfasst insgesamt 1.763 politische Akteure der 20. Legislaturperiode 2021-2025 und der 21. Legislaturperiode 2025-2029, die den jeweiligen Kategorien zugeordnet werden können:

- Alle Mitglieder des deutschen Bundestages (MdBs)
- Bundesverbände
- Landesverbände
- Fraktionen von Parteien im Bundestag inkl. BSW und FDP
- Fraktionen von Parteien in Landtagen
- Jugendverbände auf Bundesebene
- Jugendverbände auf Landesebene
- Bundesministerien, Bundeskanzler(amt), sowie Beauftragte(r) für Kultur und Medien

Der Bedarf für die Zusammenstellung dieser Datenbank ergibt sich daraus, dass existierende Datenbanken oft nur spezifische Plattformen abdecken (z.B. (König *et al.*, 2022). Als Ausnahme ist hier DBÖS (Schmidt, Merten and Münch, 2024) zu nennen, die eine

„Übersicht von Akteur:innen und ihrer Web-Präsenzen (...) [führen], die zu gesellschaftlicher Öffentlichkeit in Deutschland beitragen“. Aufgrund der Schnelligkeit auf Social Media, sind hier jedoch bestimmte politische Akteure nicht mitabgebildet, da Amtsinhaber und MdBs ihre Social-Media Accounts teilweise umbenennen oder sogar wechseln. Beispielhaft ist der Account des Bundeskanzlers: Olaf Scholz nutzte, als aktiver Bundeskanzler, den Account *teambundeskanzler* auf TikTok. Friedrich Merz hingegen nutzt den Account *bundeskanzler*. Auf Instagram und X hingegen, übernahm Friedrich Merz die Social Media Accounts von Olaf Scholz. Des Weiteren ist der Recherchestand der DBÖS Oktober 2024 und beinhaltet somit nicht die Akteur:innen der 21. Legislaturperiode. PolSocial-Data bildet somit eine Aktualisierung und Erweiterung der DBÖS-Datenbank.

2 Datenerhebung

Die Erhebung von PolSocial-Data fand im Mai 2025 statt. Es wurden die MdBs der 20. und 21. Legislaturperiode auf Basis der Bundeswahlleiterin (2021, 2025) in einen Datensatz überführt. Zusätzlich wurden die Liste um alle offiziellen Bundes- und Landesverbände (der im Bundestag vertretenen Parteien und des BSW), sowie Jugendorganisationen und Fraktionen auf Bundes- und Länderebene erweitert. Des Weiteren umschließt PolSocial-Data die Bundesministerien, das Bundeskanzler(amt), sowie die:den Beauftragte:n für Kultur und Medien der 20. und 21. Legislaturperiode.

Anschließend wurden deren Social-Media Accounts händisch recherchiert.

3 Beschreibung des Datensatzes

3.1 Deskriptive Übersicht

Tabelle 1 gibt eine Übersicht der im Datensatz enthaltenen politischen Akteure. Eine detaillierte Beschreibung der Variablen findet sich im Codebook unter Punkt 4.

Kategorie	Beschreibung	Anzahl	Anteil in %
fed	Bundesverbände	8	0.4
frac_fed	Bundestagsfraktionen	7	0.4
frac_reg	Landtagsfraktionen	112	6.3
gov20	Regierung (2021-2025)	16	0.9
gov21	Regierung (2025)	17	0.9

mdb20	MdBs (2021-2025)	776 ¹	43.6
mdb21	MdBs (2025-)	630	35.4
reg	Landesverbände	111	6.3
	Jugendverbände	auf	
youth	Bundesebene	6	0.3
	Jugendverbände	auf	
youth_reg	Landesebene	96	5.4

Tabelle 1: Anzahl und Anteil der Beobachtungen nach Kategorie

Tabelle 2 gibt eine Übersicht darüber, wie viele MdBs der jeweiligen Parteien einen Account auf einer spezifischen Plattform haben. Hier fällt auf, dass X und Instagram von MdBs aller Parteien viel genutzt werden, v.a. die MdBs der AfD jedoch auf TikTok aktiv sind.

		Anteil in % der MdBs mit Accounts auf		
Partei		X	Instagram	TikTok
AfD		77.3	83.6	72.3
BSW		100	100	60.0
CDU/CSU		68.7	97.1	42.9
FDP		97.0	97.0	37.4
Bündnis	90/Die			
Grünen		94.7	99.5	58.9
Die Linke		64.6	94.8	62.5
SPD		81.3	98.5	64.7

Tabelle 2: Anteil der MdBs (20. und 21. Legislaturperiode) mit einem Account auf X/Instagram/TikTok nach Parteizugehörigkeit. SSW nicht dargestellt

3.2 Ausblick: Wie kann man PolSocial-Data nutzen?

PolSocial-Data - ein Datensatz, der die Social-Media Accounts politischer Akteure der 20. und 21. Legislaturperiode des deutschen Bundestages umfasst - bietet ein breites Spektrum an Anwendungsmöglichkeiten für die Analyse politischer Kommunikation und sozialer Medien.

¹ In der 20. Legislaturperiode 2021-2025 gab es 736 MdBs. PolSocial-Data beinhaltet auch ausgeschiedene und neu ernannte MdBs.

PolSocial-Data kann mit weiteren Längs- oder Querschnittdaten kombiniert werden. Beispielsweise wurde PolSocial-Data explizit entwickelt, um in erhobenen Social-Media Daten zur Bundestagswahl 2025 politische Akteure zu identifizieren. Im Rahmen des Potsdamer Social Media Monitors (PSMM) an der Universität Potsdam wurden Daten auf den Plattformen TikTok, YouTube, Instagram und X im Zeitraum vom 22.01.2025 bis zum 23.02.2025 (18:00) gesammelt (siehe Wolfgram et al., 2024 für einen Methodenbericht zu einer ähnlichen Datenerhebung im Rahmen von Landtagswahlen in Deutschland im Herbst 2024). Das Zuspätspielen von PolSocial-Data ermöglicht es plattformübergreifend zu untersuchen, welche Nutzer:innen Inhalte von welchen politischen Akteuren sehen. So lassen sich Reichweite, Einfluss und Strukturen politischer Kommunikation aufdecken.

4 Codebook

Variablenname	Erläuterung
name	Vollständiger Name der Organisation oder der Person
tiktok_id	ID des TikTok-Accounts NA falls kein Account identifizierbar
x_id	ID des X-Accounts NA falls kein Account identifizierbar
instagram_id	ID des Instagram-Accounts NA falls kein Account identifizierbar
partei - afd - bsw - cducsu - fdp - gru - lin - spd	Parteizugehörigkeit - AfD - BSW - CDU/CSU - FDP - Bündnis 90/Die Grünen - Die Linke - SPD
bundesland - baden-wuerttemberg - bayern - berlin - brandenburg - bremen - federal - hamburg - hessen - mecklenburg-vorpommern - niedersachsen - nordrhein-westfalen - rheinland-pfalz - saarland - sachsen - sachsen-anhalt - schleswig-holstein - thuringen	Bundesland, in dem die Organisation oder Person aktiv ist - Baden-Württemberg - Bayern - Berlin - Brandenburg - Bremen - Bundesministerium, -verband oder -jugendverband - Hamburg - Hessen - Mecklenburg-vorpommern - Niedersachsen - Nordrhein-westfalen - Rheinland-pfalz - Saarland - Sachsen - Sachsen-anhalt - Schleswig-holstein - Thüringen
kat	Kategorie des Accounts

- fed - reg - frac_fed - frag_reg - mdb20 - mdb21 - youth - youth_reg	- Bundesverbände - Landesverbände - Fraktionen auf Bundesebene - Fraktionen auf Landesebene - MdB des 20. Bundestages - MdB des 21. Bundestages - Jugendverbände auf Bundesebene - Jugendverbände auf Landesebene
--	--

5 Referenzen

König, T. *et al.* (2022) 'The EPINetz Twitter Politicians Dataset 2021. A New Resource for the Study of the German Twittersphere and Its Application for the 2021 Federal Elections', *Politische Vierteljahresschrift*, 63(3), pp. 529–547. doi:10.1007/s11615-022-00405-7.

Schmidt, J.-H., Merten, L. and Münch, F.V. (2024) *Die „Datenbank Öffentlicher Sprecher“ (DBÖS). v2. Dezember 2024. Online verfügbar:*
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SK6T5>.

Wolfgram, J. *et al.* (2024) 'TikTok Regional Election Monitoring 2024: Methods Report'. doi:10.31219/osf.io/kp25s_v1.

Bundeswahlleiterin (2021) *Bundestagswahl 2021*.

<https://www.bundeswahlleiterin.de/bundestagswahlen/2021/archiv/gewaehlte.html>

Bundeswahlleiterin (2025) *Bundestagswahl 2025*.

<https://www.bundeswahlleiterin.de/bundestagswahlen/2025/gewaehlte.html>